Do Registo à Primeira Página Publicada

Domínio .PT • Alojamento WordPress • IA • Segurança

Sónia Pereira
Tech Support PTisp

Um percurso simples para lançar uma presença online com confiança

O percurso de hoje

Da escolha do nome à experiência que o visitante encontra



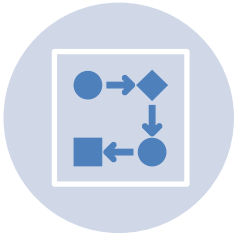
- 1. ENCONTRAR E REGISTAR UM DOMÍNIO .PT



- 2. PERCEBER O QUE ACONTECE DEPOIS DO REGISTO: TITULARIDADE, GESTÃO E RENOVAÇÃO



- 3. ASSOCIAR O DOMÍNIO AO ALOJAMENTO E AO WORDPRESS



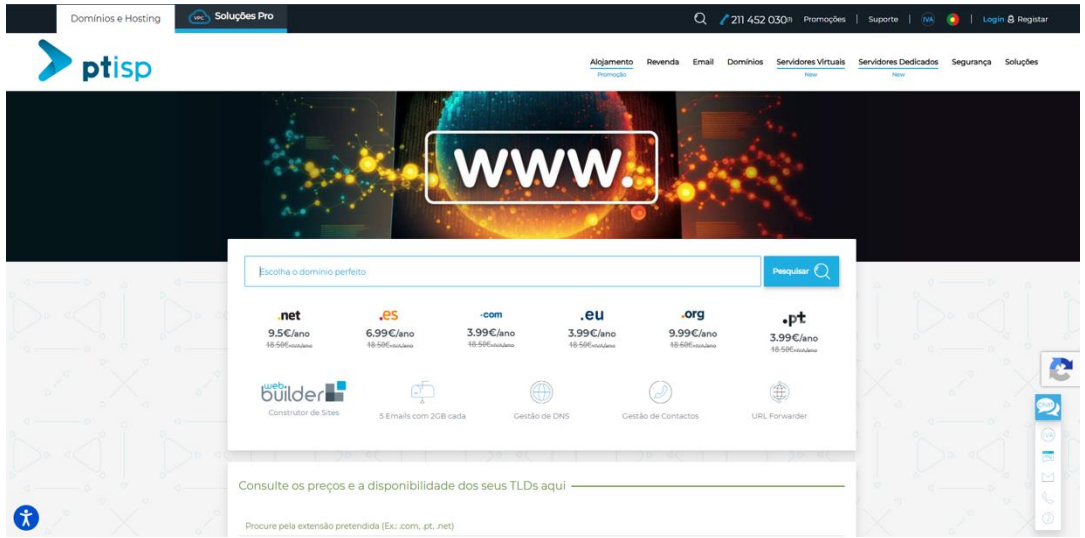
- 4. USAR IA PARA ACELERAR A CRIAÇÃO SEM ABDICAR DA REVISÃO HUMANA



- 5. PUBLICAR COM PÁGINAS ESSENCIAIS, SEGURANÇA E CONFIANÇA

1. Encontrar o domínio certo

- Abrir a pesquisa de domínios PTisp e introduzir o nome pretendido
- Confirmar disponibilidade e comparar alternativas curtas, claras e fáceis de memorizar
- Validar a grafia, a marca e possíveis conflitos antes de avançar
- Selecionar a extensão .pt e seguir o processo de encomenda



2. Registo: o que convém explicar

O domínio é um ativo digital: os dados do titular e o controlo da conta importam.



- Preencher os dados corretos do titular e os contactos associados



- Confirmar a encomenda e concluir o pagamento; o pedido pode ficar pendente até serem cumpridas as condições aplicáveis



- Guardar acesso à área de cliente e manter o email de contacto atualizado



- O nome do domínio não é normalmente alterável após o registo: para mudar, regista-se outro nome



- Evitar escolher um nome que infrinja marcas ou direitos de terceiros

Depois do registo: gestão, renovação e transferência



- GESTÃO: REVER TITULAR, CONTACTOS, DNS E SERVIDORES DE NOMES QUANDO NECESSÁRIO



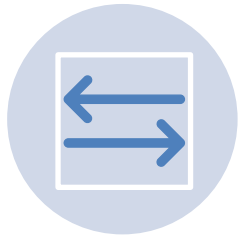
- RENOVAÇÃO: ACOMPANHAR A DATA DE EXPIRAÇÃO E PAGAR ANTECIPADAMENTE; NÃO DEPENDER DO ÚLTIMO DIA



- NA PTISP, O AVISO DE RENOVAÇÃO É REMETIDO POR EMAIL COM 30 DIAS DE ANTECEDÊNCIA; CONFIRMAR SEMPRE O ESTADO NA ÁREA DE CLIENTE



- NAS REGRAS .PT, A NÃO RENOVAÇÃO PODE LEVAR À DESATIVAÇÃO DA DELEGAÇÃO E, TERMINADO O PERÍODO APLICÁVEL, À REMOÇÃO DO DOMÍNIO



- TRANSFERÊNCIA: É NECESSÁRIO O CÓDIGO DE TRANSFERÊNCIA; CONFIRMAR INSTRUÇÕES ATUAIS ANTES DE INICIAR

3. O que é necessário para colocar o site online?

Três peças diferentes, que precisam de estar corretamente ligadas.



- Domínio: o endereço que as pessoas escrevem no browser



- Alojamento: o serviço onde ficam os ficheiros, a base de dados e a instância WordPress



- WordPress: a plataforma para criar e gerir páginas, conteúdos e funcionalidades



- DNS: encaminha o domínio para a infraestrutura certa; alterações podem demorar a propagar

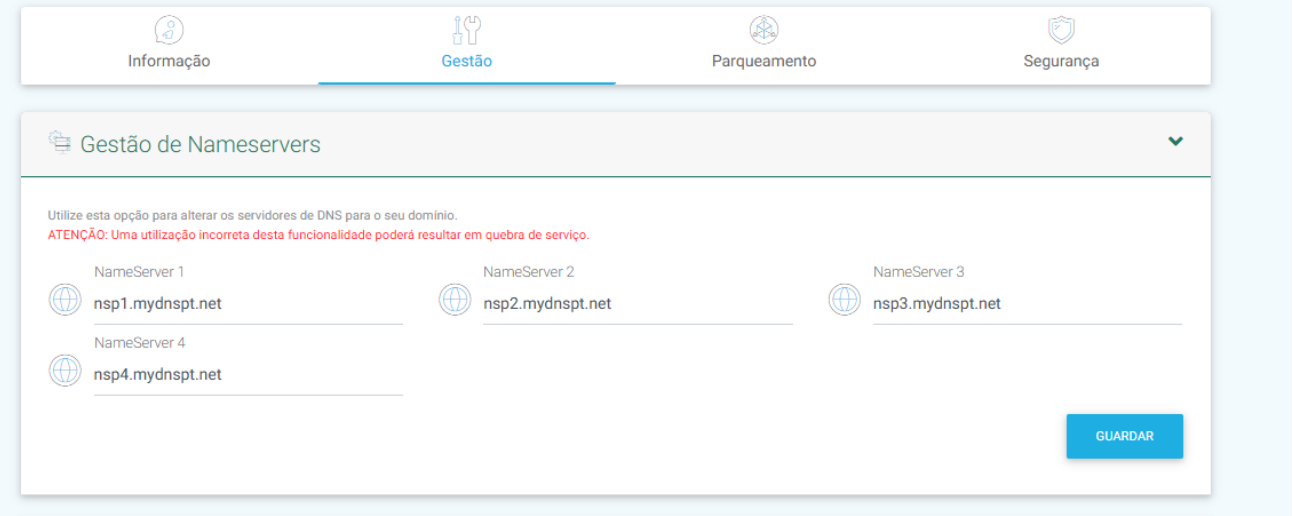


- SSL/TLS: permite servir o site por HTTPS e proteger a ligação do visitante

4. Ligar o domínio ao WordPress

- Confirmar que o domínio está registado e que o alojamento WordPress está ativo;
- No painel do domínio, verificar os nameservers ou registos DNS indicados pelo alojamento;
- No WordPress, confirmar o endereço do site e testar a navegação por HTTPS;

DOMÍNIO → **DNS**



5. WordPress + IA: acelerar sem automatizar tudo



- Definir ramo de negócio, público e objetivo principal do site



- Escolher um design/template coerente com a marca e com a experiência mobile



- Gerar uma primeira estrutura de páginas e textos-base com IA



- Editar títulos, imagens, secções e chamadas à ação para refletir o negócio real

IA: checklist de qualidade antes de publicar

A IA propõe; a pessoa responsável valida e assume o conteúdo publicado.



- Proposta de valor: em poucos segundos percebe-se o que oferece e para quem?



- CTA: existe uma ação principal clara - pedir orçamento, marcar, comprar ou contactar?



- Consistência: tom, termos, preços e informação iguais em todas as páginas



- Revisão humana: factos, ortografia, imagens, direitos de utilização e originalidade



- Conformidade: privacidade, cookies, dados de contacto, termos e informação legal aplicável

6. As páginas essenciais para lançar rápido

Começar simples, responder às perguntas certas e facilitar o próximo passo.



- Home: o que faz, para quem, benefício principal e CTA visível



- Sobre: quem está por trás do negócio, experiência e diferenciação



- Serviços/Produtos: oferta, benefícios, condições e próximos passos



- Contactos: email/telefone, localização quando relevante e formulário simples



- Privacidade e cookies: informação adequada ao site e às ferramentas utilizadas

7. Segurança e confiança: mínimos antes do lançamento

A segurança é uma rotina, não uma caixa assinalada uma única vez.

- HTTPS ativo: confirmar certificado SSL e ausência de avisos no browser
- Backups: perceber o que é incluído, a retenção e como se faz um restauro
- Atualizações: manter WordPress, temas e plugins atualizados; remover o que não é usado
- Acessos: contas individuais, privilégios mínimos, passwords fortes e 2FA quando disponível
- Plugins: instalar apenas os necessários, de fontes confiáveis, e rever permissões
- Teste final: formulário, links, versão mobile, páginas legais e cópia de segurança

Checklist final: pronto para publicar?

- ☐ Domínio correto e titular/contactos confirmados
- ☐ Alojamento ativo, DNS a apontar corretamente e HTTPS funcional
- ☐ Home com proposta de valor e CTA claros
- ☐ Páginas essenciais e contactos revistos por uma pessoa
- ☐ Privacidade/cookies adequados às funcionalidades usadas
- ☐ Backups, atualizações e acessos administrativos verificados